

Цена важнейшего товара на планете

С конца позапрошлого века в мире нет товара важнее, чем нефть. За этот промежуток времени мир изменился до неузнаваемости. Можно легко перечислить сразу несколько продуктов, товаров и явлений, которые стали неотъемлемой частью нашей жизни. Автомобили, смартфоны и кнопочные мобильные телефоны до них, социальные сети и YouTube – это лишь часть важнейших продуктов, используемых каждодневно годами или десятилетиями, однако ничто не сравнится с нефтью в долголетию и универсальности. Если посмотреть на список богатейших людей 20-ого века, или на список крупнейших компаний тех времен, то несомненно значительная часть из них будут нефтяные магнаты со своими компаниями. Основанная Джоном Рокфеллером нефтяная компания Standard Oil была настолько влиятельной, что [власти США в 1911 году решили разделить ее на 34 части](#), некоторые из которых до сих пор являются лидерами в сфере нефтяной промышленности. Наследниками империи Рокфеллера являются гиганты индустрии как Exxon Mobil, Chevron, British Petroleum ([или Beyond Petroleum, как они переименовали себя совсем недавно](#)). До недавнего времени Exxon Mobil считалась крупнейшей корпорацией в мире, а в данный момент за этот титул с Apple борется Saudi Aramco, государственная нефтяная компания Саудовской Аравии.

Чтобы представить, насколько важную роль играет нефть, а следовательно, и ее цена для всего мира, нужно лишь посмотреть на статистику потребления и продаж этого товара. Ежедневное потребление нефти в мире составляет [почти 100 миллионов баррелей](#) (1 баррель = 160 литров), то есть более 35-и миллиардов в год. При нынешних ценах примерно в \$90 за баррель, получается, что за год потребляется нефти стоимостью в более 3 триллиона долларов, или более 3% мирового ВВП. Всё это лишь за один товар. Кроме

переработки в бензин и другие виды топлива, что является основным применением нефти, её используют в изготовлении [пластических, фармацевтических или строительных продуктов](#) и так далее.

В 1960 году в Багдаде была основана организация стран – экспортёров нефти (кратко ОПЕК), которая вместе с несколькими странами-партнерами (ОПЕК+) иногда вмешивается в рыночную динамику и меняет цены на нефть, контролируя производимое количество. В учебниках по экономике ОПЕК часто используется как пример олигополии. Переводящееся с древнегреческого как продажа немногими, олигополией называют рыночную ситуацию, в которой несколько продавцов (компаний) контролируют весь рынок или его подавляющее большинство. В такой ситуации маленькое количество продавцов могут сравнительно легко договориться насчет количества производства и продажи, за счет чего могут повлиять на цену продукта. Такое случилось с нефтяным рынком множество раз: [в 1973 году из-за Арабо-израильской войны](#), когда несколько арабских стран наложили эмбарго на восточные страны, поддерживавшие Израиль в войне, или же совсем недавно на последнем саммите лидеров стран ОПЕК+, когда те решили уменьшить объем добычи нефти на 2 миллиона баррелей, то есть примерно 2%, [к большому негодованию американского президента](#), которых рассчитывал на повышение объемов и снижение цен. Однако, если следовать теории игр, сотрудничать компаниям или государствам не так просто. При совместном решении производить ограниченное количество того или иного продукта, у каждой компании, страны или игрока есть стимул производить больше запланированного и таким образом заработать больше прибыли. Для того, чтобы олигополия функционировала, необходимо доверие между производителями и соблюдение не самых оптимальных для отдельно взятого игрока правил. Бывают случаи, когда олигополистам не

удаётся договориться, как случилось в начале пандемии. Тогда Россия и Саудовская Аравия не смогли достигнуть согласия насчет сокращения производства ввиду резкого спада спроса, из-за чего цены на нефть в какой-то момент [достигли немыслимых -\\$37 \(то есть минус тридцать семь долларов\)](#). Это значит, что на рынке было так много нефти и так мало на нее спроса, что производители были готовы платить покупателям за их покупки, а не наоборот. В конце концов две страны с наибольшими резервами нефти достигли согласия и цены вернулись в более логичную положительную территорию.

Нефть – это всего лишь товар, цена которого должна решаться на рынке. Однако из-за универсальности и распространенности в ежедневном употреблении, и её наличию лишь в немногих странах, цена нефти во многом зависит от геополитических раскладов, международных договоренностей и решений ОПЕК, а не от рыночной динамики.